



Möglichkeiten die Fachtagung zu sponsern

11. gemeinsame Tagung der Fachgruppen Vorgehensmodelle und Projektmanagement im Fachbereich Wirtschaftsinformatik der Gesellschaft für Informatik e.V. (GI), in Kooperation mit der Fachgruppe IT-Projektmanagement der GPM e.V., sowie dem PMI Germany Chapter e.V..

Hochschule Weserbergland, Hameln, 20.-21.11.2025

Die Fachtagung „Projektmanagement und Vorgehensmodelle“ (PVM 2025) ist das jährliche Highlight für alle, die Projektmanagement neu denken und aktiv gestalten wollen! Sie bringt Fachleute aus Wissenschaft und Praxis zusammen, die mit Begeisterung über aktuelle Entwicklungen, innovative Methoden und konkrete Erfahrungen diskutieren. Der Fokus liegt dabei auf der Frage: Wie gehen wir heute mit Komplexität, Veränderung und Dynamik in Projekten um – und was kommt nach Agilität?

Agilität ist mehr als nur ein Buzzword – sie steht für Flexibilität, schnelle Reaktion, schlanke Prozesse und die Fähigkeit, auch unter Unsicherheit handlungsfähig zu bleiben. In Zeiten rasanten Wandels ist das kein „Nice-to-have“, sondern eine Schlüsselkompetenz! Doch was bedeutet Agilität heute wirklich? Welche Modelle haben sich bewährt? Wie lassen sich klassische und agile Ansätze sinnvoll kombinieren – Stichwort: hybride Vorgehensmodelle? Genau diese Themen stehen im Zentrum der Tagung.

Denn klar ist: Es gibt nicht den einen „richtigen“ Weg. Unternehmen entwickeln ihre eigenen Antworten auf komplexe Herausforderungen – mit maßgeschneiderten Methoden, kreativen Prozessen und durchdachten Führungsprinzipien. Auch Skalierungsmodelle, die Agilität über einzelne Teams hinaus auf ganze Organisationen übertragen, spielen eine immer größere Rolle. All das führt zu einer faszinierenden Vielfalt an Ansätzen – und genau diese Vielfalt macht die PVM 2025 so spannend.

Ziel der Tagung ist es, neue wissenschaftliche Erkenntnisse verständlich und anwendbar zu machen – und gleichzeitig Raum für echte Praxiserfahrungen zu schaffen. In Vorträgen, Workshops und offenen Diskussionsrunden geht es nicht nur um Theorie, sondern um gelebte Realität, um Herausforderungen, Erfolgsgeschichten und neue Ideen.

**Und das Beste: Unternehmen können als
Sponsor aktiv Teil dieser lebendigen Plattform werden!**

Mit einem Sponsoring sichern sich Organisationen nicht nur Sichtbarkeit bei einer engagierten Zielgruppe, sondern gestalten die Tagung direkt mit:

1. Silber-Paket (500 €):

- Logoplatzierung auf der offiziellen Website
- Nennung auf Sponsorensseite im Tagungsband
- Möglichkeit, das Sponsoring öffentlichkeitswirksam in eigenen Kanälen zu nutzen
- Nennung auf den „Pausenslides“
- „Danksagung“ bei Start und Ende der Tagung

2. Gold-Paket (1500 €):

- Alles aus dem Silber-Paket
- Auslage von Informationsmaterial vor Ort
- Nennung auch im Call for Participation
- Beilage in der Tagungstasche
- Bereitstellung einer Interessentenliste für DSGVO-konformen Kontaktaufbau
- 2 Freikarten für eigene Mitarbeitende

3. Platin-Paket (3000 €): (Wir behalten uns vor, die Anzahl der Platin-Sponsoren zu limitieren)

- Gold-Paket inklusive
- Nennung bei den LinkedIn-Posts
- Eigener Stand (= Bistro-Tisch und Aufstellung eines Banners)
- 4 Freikarten für Mitarbeitende

Ein Sponsoring ist mehr als Werbung – es ist ein Statement! Für Innovation, für den Austausch zwischen Theorie und Praxis, für die Weiterentwicklung der Projektkultur in Unternehmen.

Die PVM 2025 bietet den perfekten Rahmen, um sich zu vernetzen, Impulse zu erhalten – und selbst welche zu setzen. Seien Sie dabei, wenn Zukunft gestaltet wird. Mit Leidenschaft, Know-how und jeder Menge Agilität.

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an:

Alexander Volland info@pvm-tagung.de